

Exklusiv: Buchung vorab für Aussteller 2023/2024

SPONSORPACKAGES 2025



Geplanter Termin Kongresstag: 05.06.2025
Ort der Veranstaltung: Salzburg
Dauer: 9.00 bis ca.17.00 Uhr

INSTANDHALTUNGSTAGE 2025.

Der Branchentreffpunkt für Asset Management & Instandhaltung

Praxisorientierter Austausch, handfeste Lösungen, wirtschaftliche Vorgehensweisen. Eine freundschaftliche Atmosphäre mit vielen Möglichkeiten zum intensiven Austausch und wertvollen Diskussionen – das alles erwartet Sie bei den **INSTANDHALTUNGSTAGEN. Hier geht's um die Praxis.** Hier treffen sich Instandhaltung und Management. Hier sind echte Praktiker vor Ort und auf der Bühne.

Mit einem überarbeiteten Konzept und neu geschnürten Sponsorpaketen möchten wir allen unseren treuen Partnern die Möglichkeit geben, Ihre Produkte und Dienstleistungen noch besser ins rechte Licht zu rücken.

Für alle Aussteller der Jahre 2023 und 2024 öffnen wir bis 29.11. exklusiv die Möglichkeit, die neuen Packages die IHT25 vorab zu buchen.

Zum Event: Von 03. bis 05. Juni 2025 empfängt Salzburg die TeilnehmerInnen und Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wieder zu einem Fachkongress mit viel Herzblut, bei dem Instandhaltung und Asset Management im Fokus stehen. Tag 3, der 05.06 bildet mit Fachausstellung und Fachvorträgen wie immer das abschließende Highlight der Veranstaltung.

Was ist neu?

- ♥ Ein kompaktes Setting vor Ort – noch intensiverer Austausch mit den Teilnehmenden.
- ♥ Neue Packages, die darauf abzielen, jedem Partner Möglichkeiten zur persönlichen Vorstellung und zum direkten Austausch mit den Teilnehmenden zu bieten.

Interessiert? Dann nutzen Sie gleich heute Ihre Chance auf eines der exklusiven Packages.

♥ Hier schlägt das Herz der Instandhaltung! ♥



PREMIUM-PARTNER ‚ALL INCLUSIVE‘ (noch 1x buchbar)

- Standfläche im Ausstellungsbereich am Kongresstag (05.06.25): ca. 2 x 3 m, 1 Stehtisch, keine Seitenwände
- Ihr Logo auf der Veranstaltungs-Website, im Programm-Folder, sowie auf den Begrüßungsfolien an allen drei Eventtagen
- Ihr Profil im Aussteller- und Sponsorenbereich der Event-Website mit Verlinkung von bis zu drei Unterlagen (PDF / Video / Landingpage)
- Veröffentlichung eines individuellen Postings Ihres Unternehmens auf dem LinkedIn-Unternehmensprofil der Instandhaltungstage
- Umfangreiches Medienpaket mit Bannern, Texten, Programmfolder als PDF zur Verlinkung auf Ihrer Website/im Newsletter, usw.
- Teilnahmetickets für 2 Personen aus Ihrem Unternehmen für Kongresstag und Netzwerkabendessen inkludiert
- Individueller Rabatt-Code für Ihre Kunden (5 % Rabatt auf Kongresstickets)

EXKLUSIV:

- **Eigene Business Suite (exklusives Hotelzimmer mit angeschlossenem exklusiven Seminarraum) direkt im Seminarbereich. Führen Sie spannende Gespräche in Ihrem ‚eigenen Meeting-Raum‘!**
Der Meeting-Raum in der Business Suite bietet Platz für bis zu 6 Personen für individuelle Gespräche (ab 04.06., 15.00 Uhr – 05.06., 12.00 Uhr).
Bei diesem Paket ist die Übernachtung einer Person in der Business Suite von 04.-05.06. inklusive.
- **2 min Vorstellung Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung inkl. Aufstellung Ihres Roll-ups und Ihrer Unterlagen beim Netzwerkabend (04.06.2025)**
- **1x Bannerschaltung in einem IHT-Newsletter (800x150 px; 3.000 EmpfängerInnen mit Link auf eigene Landingpage)**
- Nennung als Sponsor im Footer **jedes** IHT-Newsletters
- Hervorhebung auf Website im Sponsor-Bereich
- IHT25 Badge für die eigene Website

ALL INCLUSIVE-SPONSOR: EUR 6.900,- zzgl. 20% USt. inklusive Übernachtungskosten in der Business Suite für 1 Person von 04.-05.06.2025

[Jetzt buchen >>](#)





PREMIUM-PARTNER ‚BEST PRACTICE‘ (max. 2x buchbar)

- Standfläche im Ausstellungsbereich am Kongresstag (05.06.25): ca. 2 x 3 m, 1 Stehtisch, keine Seitenwände
- Ihr Logo auf der Veranstaltungs-Website, im Programm-Folder, sowie auf den Begrüßungsfolien an allen drei Eventtagen
- Ihr Profil im Aussteller- und Sponsorenbereich der Event-Website mit Verlinkung von bis zu drei Unterlagen (PDF / Video / Landingpage)
- Veröffentlichung eines individuellen Postings Ihres Unternehmens auf dem LinkedIn-Unternehmensprofil der Instandhaltungstage
- Umfangreiches Medienpaket mit Bannern, Texten, Programmfolder als PDF zur Verlinkung auf Ihrer Website/im Newsletter, usw.
- Teilnahmetickets für 2 Personen aus Ihrem Unternehmen für Kongresstag und Netzwerkabendessen inkludiert
- Individueller Rabatt-Code für Ihre Kunden (5 % Rabatt auf Kongresstickets)

EXKLUSIV:

- **15 min Praxisvortrag / Best Practice-Vortrag über eines Ihrer Kundenprojekte / Success Stories auf der Hauptbühne am Kongresstag! Inspirieren Sie die Teilnehmer, zeigen Sie Lösungen auf.**
Tipp: Sollte einer Ihrer Kunden (Anwender) den Vortrag halten, erhält er/sie ein Ticket für den Kongresstag kostenfrei obendrauf .
- **1x Bannerschaltung in einem IHT-Newsletter (800x150 px; 3.000 EmpfängerInnen mit Link auf eigene Landingpage)**
- Nennung als Sponsor im Footer **jedes** IHT-Newsletters
- Hervorhebung auf Website im Sponsor-Bereich
- IHT25 Badge für die eigene Website

Best Practice-SPONSOR: EUR 5.900,- zzgl. 20% USt.

[Jetzt buchen >>](#)



PREMIUM-PARTNER ‚HERZBLUT‘ (max. 4x buchbar)

- Standfläche im Ausstellungsbereich am Kongresstag (05.06.25): ca. 2 x 3 m, 1 Stehtisch, keine Seitenwände
- Ihr Logo auf der Veranstaltungs-Website, im Programm-Folder, sowie auf den Begrüßungsfolien an allen drei Eventtagen
- Ihr Profil im Aussteller- und Sponsorenbereich der Event-Website mit Verlinkung von bis zu drei Unterlagen (PDF / Video / Landingpage)
- Umfangreiches Medienpaket mit Bannern, Texten, Programmfolder als PDF zur Verlinkung auf Ihrer Website/im Newsletter, usw.
- Teilnahmetickets für 2 Personen aus Ihrem Unternehmen für Kongresstag und Netzwerkabendessen inkludiert
- Individueller Rabatt-Code für Ihre Kunden (5 % Rabatt auf Kongresstickets)

EXKLUSIV:

- **2 min Kurzvorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung am Kongresstag auf der Hauptbühne.**
- **Ihr persönliches Video-Statement in Vorbereitung auf die Instandhaltungstage für noch mehr Aufmerksamkeit. Zusätzlich inkludiert: Verbreitung über die IHT-Kanäle (Website, Newsletter, LinkedIn)**
- **1x Bannerschaltung in einem IHT-Newsletter (800x150 px; 3.000 EmpfängerInnen mit Link auf eigene Landingpage)**
- Nennung als Sponsor im Footer **jedes** IHT-Newsletters
- Hervorhebung auf Website im Sponsor-Bereich
- IHT25 Badge für die eigene Website

Herzblut-SPONSOR: EUR 4.900,- zzgl. 20% USt.

[Jetzt buchen >>](#)

♥ PACKAGE ‚We love what we do‘ (begrenzt buchbar)

- Standfläche im Ausstellungsbereich am Kongresstag (05.06.25): ca. 2 x 3 m, 1 Stehtisch, keine Seitenwände
- Ihr Logo auf der Veranstaltungs-Website, im Programm-Folder, sowie auf den Begrüßungsfolien an allen drei Eventtagen
- Ihr Profil im Aussteller- und Sponsorenbereich der Event-Website mit Verlinkung von bis zu drei Unterlagen (PDF / Video / Landingpage)
- Veröffentlichung eines individuellen Postings Ihres Unternehmens auf dem LinkedIn-Unternehmensprofil der Instandhaltungstage
- Umfangreiches Medienpaket mit Bannern, Texten, Programmfolder als PDF zur Verlinkung auf Ihrer Website/im Newsletter, usw.
- Teilnahmetickets für 2 Personen aus Ihrem Unternehmen für Kongresstag und Netzwerkabendessen inkludiert
- Individueller Rabatt-Code für Ihre Kunden (5 % Rabatt auf Kongresstickets)
- Partner-Badge für die eigene Website ‚Partner der IHT25‘

PACKAGE ‚We love‘: EUR 2.500,- zzgl. 20% USt.

[Jetzt buchen >>](#)

♥ PARTNER-ADD ON – Ihre digitale Bühne – Stand-Alone-Newsletter

- Add on Paket buchbar für Partner der Instandhaltungstage in Kombination mit einem der anderen Packages.
- Vorstellung Ihres Unternehmens / Produktes / Dienstleistung im Rahmen eines Stand Alone-Newsletters (zB mit Aufruf für Terminvereinbarung im Rahmen der IHT25; Vorstellung Team vor Ort, o.ä.)
- Erstellung und Versand durch IHT-Team
- Verteiler: Newsletterverteiler IHT im Raum D-A-CH, mehr als 3.000 EmpfängerInnen
- Package kann max 2x gebucht werden. Versand im Design der IHT25.

PACKAGE Add On: EUR 1.200,- zzgl. 20% USt.

[Jetzt buchen >>](#)

HIER SCHLÄGT DAS HERZ DER INSTANDHALTUNG!

Nicht fündig geworden? Andere Wünsche?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

Rufen Sie mich an unter +43 (0) 662 / 85 32 04-0

oder schreiben Sie an instandhaltungstage@mcp-dankl.com



Änderungen vorbehalten.

*5 % Rabatt für MFA-Mitglieder. Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar. Packages buchbar nach Verfügbarkeit.